

## Entente de participation – Offres exclusives aux membres

### Paramètres

- Être membre en règle de la Chambre de commerce de Gatineau (CCG);
- Aucun quota ne doit limiter le nombre de promotions offertes aux membres (ex : économie aux 100 premiers membres qui se présenteront);
- Le partenaire doit garantir que l'offre est exclusive à l'ensemble des membres en règle de la CCG (exception dans le cadre d'un partenariat annuel – Grands partenaires);
- L'offre soumise ne doit pas être en contradiction ou incompatible avec la mission de la CCG ou dévalorisante d'une quelconque façon pour ses membres et ses partenaires;
- La CCG se réserve le droit de regard sur tous les partenaires afin de s'assurer qu'ils cadrent bien avec ce programme de fidélisation et ses objectifs;
- L'offre est d'une durée minimale de 6 mois.

### **PARTENARIAT RÉGULIER – GRATUITÉ JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2021**

#### **ENGAGEMENT DE LA CCG**

##### **Site web de la CCG et application Locali-T**

- Faire la promotion de votre offre sur le site web de la CCG – [Page du programme des offres exclusives](#) et sur l'application mobile Locali-T comprenant un descriptif de votre offre avec votre logo et hyperlien vers votre site web.

**N.B. L'offre se désactive automatiquement si votre adhésion n'est plus valide.**

##### **Pochette pour nouveaux membres**

- Faire la promotion de votre offre dans l'une des pages publicitaires du Programme qui est glissé dans la pochette d'accueil et de recrutement de nouveaux membres à raison d'une (1) fois par année. La page publicitaire est mise à jour chaque trimestre.

##### **Visibilité générale en lien avec le Programme :**

##### **Affichage sur pied OU PowerPoint**

- Faire la promotion du Programme des offres exclusives sur affichages sur pied ou dans les PowerPoint affichés/diffusés dans les événements de la CCG et à l'accueil des bureaux de la CCG.

##### **Communications courriel**

- Faire la promotion du Programme par l'entremise d'un hyperlien dirigeant vers la page web du programme des offres exclusives dans le courriel de bienvenue des nouveaux membres et dans le courriel de renouvellement du membership.

##### **Site web de la CCG**

- Faire la promotion du Programme par l'entremise d'une vidéo de présentation de ce service/avantage. La vidéo sera intégrée dans plusieurs outils, dont le site web de la CCG, visant la promotion des Services de la CCG.

## ENGAGEMENT DU PARTENAIRE

### En participant à cette promotion, le partenaire s'engage à :

- Fournir à la CCG le détail de la promotion, son logo, ainsi que le lien URL de son site web, en français;
- Fournir à la CCG une vignette promotionnelle de 720 px X 720 px ou affranchir les frais de 50 \$ reliés à la production d'une vignette par la CCG;
- Offrir sa promotion aux membres de la CCG;
- Faire valoir l'offre exclusive aux membres de la CCG dans leurs propres outils de communication (affichage, dépliants, réseaux sociaux, site web, etc.). Le visuel et la redirection web seront fournis par la CCG;
- Respecter la durée minimale de l'offre;
- Respecter l'offre soumise et à en faire bénéficier les membres de la CCG sur simple validation de leur présence dans le répertoire des membres affiché sur le web au ccgatineau.ca ou sur Locali-T;
- Garantir que l'offre offerte soit exclusive aux membres de la CCG (à moins d'une entente préalable à la signature);
- Être tenu comme seul responsable de toutes les informations contenues dans l'entente au sujet de l'offre;
- Fournir à la CCG un rapport mensuel ou à la pièce sur bénéficiaires qui ont profité de la promotion (nom de l'entreprise membre) à des fins de comptabilité et de statistiques du Programme;
- Assister à une rencontre stratégique en novembre 2021 afin d'évaluer le programme et ses retombées.

La CCG se réserve le droit de retirer immédiatement tout offre du partenaire dans l'éventualité que celui-ci ne respecte pas ses engagements en vertu de cette entente.

La CCG se réserve le droit de refuser toute offre jugée inappropriée.

## VISIBILITÉ PROMOTIONNELLE SUPPLÉMENTAIRE - \$

Cochez les placements et options de visibilité que vous souhaitez ajouter à votre plan.

**CRÉATION DE LA VIGNETTE PUBLICITAIRE - 50 \$ + taxes**

Laissez le soin de la création de votre vignette par la CCG

### MODALITÉS DE CE SERVICE

Fournir votre logo

Fournir une image au choix représentant votre service ou produit

La vignette 720 px X 720 px sera créé par un membre de l'équipe de la CCG et vous sera acheminée pour votre utilisation promotionnelle.

**UN PLACEMENT DANS L'INFOLETTRE – 50 \$ + taxes  
(coût régulier de 250 \$)**

**L'INFOLETTRE CCG EN BREF**

Infolettre bimensuelle

Plus de 3 000 abonnés de la communauté d'affaires

Fort taux d'ouverture de 30-40 % (un taux d'ouverture moyen est entre 15 et 25 %)

Contenu adressé principalement aux membres de la CCG, ses partenaires et leurs réseaux, et gens d'affaires de la région

Inscription automatique des nouveaux membres de la CCG

Ouverte à tous : ajout sur demande à la liste d'envoi

**MODALITÉS DE L'ACHAT D'UN ESPACE PUBLICITAIRE**

Fournir le contenu visuel texte :

Fichier image 720 pixels de largeur X 360 pixels de hauteur en format PNG

100 mots maximums sur l'image

Inclure un lien URL pour redirection

**UNE PUBLICATION FACEBOOK – 50 \$ + taxes  
(n'est pas offert à la communauté et aux membres de la CCG en général)**

**MODALITÉS DE L'ACHAT D'UNE PUBLICATION FACEBOOK**

Fournir le contenu visuel texte :

Fichier image 720 pixels de largeur X 360 pixels de hauteur en format PNG

100 mots maximums sur l'image

Inclure un lien URL pour redirection

**UN PUSH LOCALI-T – 50 \$ + taxes  
(n'est pas offert à la communauté et aux membres de la CCG en général)**

Près de 400 membres sont abonnés à l'application Locali-T et reçoivent les alertes/notifications.

**MODALITÉS DE L'ACHAT D'UN PUSH LOCALI-T**

Fournir une courte phrase promotionnelle qui sera liée à votre offre en ligne.

Spécifier la date (mois) souhaitée pour l'envoi.

\* Les textes seront revus par les communications de la CCG pour respecter l'harmonisation avec les publications habituelles.

**TABLE À UN 5@7 VIRTUEL DE LA CCG – 50 \$ + taxes  
(n'est pas offert à la communauté et aux membres de la CCG en général)**

Entre 50 et 100 participants mensuellement.

**MODALITÉS DE LA RÉSERVATION D'UNE TABLE**

Le partenaire doit s'engager à être présent à sa table virtuelle (plateforme REMO) de 17 h à 19 h.

Il s'engage à choisir une date et informer la responsable des 5@7 en cas d'absence et ce, 48 h avant l'événement.

**INFORMATION SUR LA PERSONNE RESPONSABLE DE L'ENTENTE**

Prénom, nom :

Titre :

Adresse courriel :

Numéro de téléphone :

**INFORMATION SUR L'ENTREPRISE PARTICIPANTE/PARTENAIRE**

Nom :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Site web ou Facebook :

**DURÉE DE L'OFFRE**

Date de début :

Date de fin : **31 décembre 2021**

**DÉTAILS DE L'OFFRE**

**(suivre cet exemple)**

**TITRE : Économie de \_\_\_\_\_ sur \_\_\_\_\_**

Profitez d'une économie de \_\_\_\_\_ sur \_\_\_\_\_.

Description de l'offre : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Pour profiter de cette offre**

Communiquez avec \_\_\_\_\_ par courriel à  
\_\_\_\_\_ ou par téléphone au  
\_\_\_\_\_, afin de pouvoir profiter de cette économie. Veuillez  
indiquer que vous êtes membres en règle de la CCG. Une vérification sera faite  
pour confirmer votre membership.

### **Conditions et détails**

- \_\_\_\_\_

Cette offre exclusive est valide jusqu'au \_\_\_\_\_

Je ( \_\_\_\_\_ prénom, \_\_\_\_\_ nom) m'engage à respecter les termes de cette entente de  
promotion.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_  
(jour/mois/année)