

FRÉDÉRIC NADON

PARCOURS PROFESSIONNEL

Fort de plus de 30 ans d'expérience en entrepreneuriat, j'ai fondé et dirigé plusieurs entreprises dans les secteurs des loisirs, de l'immobilier et de la gestion d'événements. Dès l'âge de 19 ans, j'ai créé ma première entreprise dans le domaine du voyage de ski alpin, suivie de H2O Sauvetage et Gestion Récréative ainsi que de Vivaction, des organisations comptant jusqu'à 450 employés.

Mon parcours m'a permis de développer une expertise approfondie en gestion des opérations, développement des affaires, budgétisation et recherche de financement, gestion des ressources humaines et des partenaires, ainsi qu'en planification stratégique. J'ai également vécu trois démarrages d'entreprise, une acquisition et trois ventes d'entreprises, ce qui m'a permis d'acquies une vision globale du cycle de vie entrepreneurial.

Aujourd'hui, je mets mon expérience au service de la nouvelle génération d'entrepreneur-e-s en leur offrant un accompagnement axé sur la réalité du terrain, la gestion efficace et la pérennité des projets.



QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR ENTREPRENEUR ?

La liberté de créer, le désir de bâtir, la réussite financière, l'envie de relever des défis et l'impact concret de développer des entreprises durables et innovantes.

L'ENTREPRENEURIAT EN UNE PHRASE...

L'entrepreneuriat, c'est imaginer, décider, planifier, agir et accomplir. Puis recommencer.

3 VALEURS QUI VOUS GUIDENT

- L'empathie
- L'intégrité
- La curiosité

3 FORCES QUI VOUS DISTINGUENT

- Franchise
- détermination
- objectivité

QUEL EST LE MEILLEUR CONSEIL QUE VOUS AVEZ REÇU ?

« Écris-tout, enregistre-le et organise-le ».
« Tes rendez-vous, tes résumés de RDV, tes ententes verbales, tes politiques d'entreprise, tes contrats d'employés, les descriptions de postes de tes employés, etc. »

VOTRE PLUS GRAND RÊVE

Désolé, je ne suis pas rêveur... Je me donne des objectifs et je les poursuis .

VOTRE PASSION

Étant à la retraite... ma famille, la rénovation et la construction, le travail manuel et les sports.

QU'EST-CE QUI VOUS MOTIVE À ÊTRE MENTOR ?

Mon objectif : aider les jeunes et moins jeunes entrepreneur-e-s à transformer leurs idées en entreprises viables et prospères, tout en conservant une vision stratégique et une approche réaliste face aux défis du marché et de la vie quotidienne.

SELON VOUS, POURQUOI LE MENTORAT EST-IL BÉNÉFIQUE POUR UN ENTREPRENEUR ?

Le mentorat, en résumé, permet d'accélérer l'apprentissage, d'élargir sa vision et de renforcer ses compétences à la fois professionnelles et personnelles. C'est une relation de soutien qui favorise la croissance et minimise les erreurs.